

Kulturens fagre digitale verden

Inspirationsseminar om kulturinstitutioners brug af de digitale muligheder

Kulturarfyn, der er en paraplyorganisation for fynske museer, biblioteker og arkiver, holder den 20. marts 2015 inspirationsdag om kulturinstitutionerne og den digitale virkelighed. I løbet af dagen kan man blandt andet blive klogere på, hvordan andre arbejder med de sociale medier, digitale magasiner og online indsamlinger.

Seminardeltagerne har adgang til Brandts udstillinger hele dagen.

Sted: Brandts, Brandts Torv 1, 5000 Odense C

Tidspunkt: 20. marts 2015, kl. 10-15.30

Program

10.00 **Indskrivning, kaffe og velkomst**

10.30 **PÅ KANTEN - undervisningsmateriale på nettet**

Forsorgsmuseet i Svendborg, Psykiatrisk Samling og Svendborg Arrest har i samarbejde med tre fynske gymnasier skabt undervisningsmaterialet PÅ KANTEN.

Museumsinspektør på Svendborg Museum, Nils Valdersdorf Jensen, fortæller om erfaringerne med materialet.

11.00 **App i Ladbykongens Grav**

Vikingemuseet Ladby har sammen med Kulturregion Fyn udviklet en app med titlen "Vikingekongens Grav". Formidlingsinspektør Lene Feveile, Vikingemuseet Ladby, fortæller om udviklingen af app'en (del af ICE-projektet), og hvordan den inddrages i museets formidling, blandt andet i skoleprojektet "Mit Østfyn".

11.30 **Artefakter går digitalt**

Rainar Rye Larsen og Mathias Jimenez, informationsvidenskabsstuderende fra SDU fortæller om deres erfaringer med brug af "artefakter" og såkaldt NFC-teknologi i formidlingen på Vikingemuseet Ladby.

12.00 **Frokost på Café Biografen**

13.00 **Skal vi dele vores billeder**

Hvordan kan kulturinstitutioner bruge nye billedtjenester som Instagram. Senior Art Director Thomas Høyrup Christensen, VisitCopenhagen, fortæller om VisitCopenhagen har lagt en strategi for brugen af Instagram som et aktivt værktøj i markedsføringen af København.

13.30 **Nå jeres målgrupper effektivt med Facebook**

Skal vi være til stede på Facebook og hvordan gør vi det bedst? Direktør for kommunikationsbureauet KommPress, Morten Oestermann, fortæller om, hvordan blandt andet Odense Boldklub bruger Facebook aktivt i deres arbejde med fan-loyalitet. KommPress rådgiver også andre virksomheder om brugen af Facebook og andre sociale medier.

14.00 **Pause**

14.15 **Strøm på aviserne**

Statsbiblioteket er i gang med at scanne en række større danske aviser, og projektleder Niels Bønding fortæller om det kæmpemæssige avisscanningsprojekt.

14.45 **Skal magasiner altid trykkes?**

Lektor ved Erhvervsakademi Lillebælt Lars Bojen kommer forbi og præsenterer de utalige muligheder, der for at lave E-publikationer, der interaktivt integrerer video, billedsløjfer, lydfiler og meget andet. Og så koster det ikke en bondegård.

15.15 **Kaffepause**

15.30 **Kulturarv Fyn holder generalforsamling**

Inspirationsdagen er åben for alle. Tilmelding til Birgitte Haugbøl, Nyborg Bibliotek på mail: bhau@nyborg.dk (mobil: 2164 4622). Tilmeldingsfrist fredag den 13. marts 2015.

Pris for deltagelse kr. 500, som bedes indbetalt på Kulturarv Fyns konto reg. nr.: 9227 kontonr. 4581788474 ved tilmelding.

På vegne af formidlingsudvalget, Kulturarv Fyn
Mette Ladegaard Thøgersen, Johnny Wøllekær og Birgitte Haugbøl